



社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
「シャルロット」

株式会社ロッテ

2024年1月25日（木）

チューインガム

パッケージにNewJeansのビジュアルがデザインされた
オリジナルイタガムが初登場！

「NewJeans meets イタガム〈ソーダミント〉」

2024年4月23日（火）新発売

株式会社ロッテは広告として撮り下ろされたNewJeansのビジュアルがパッケージデザインになった「NewJeans meets イタガム〈ソーダミント〉」を2024年4月23日に発売します。この商品のフレーバーはソーダミントです。どなたでも噛みやすいように、爽やかなソーダの味わいに、ほんのりミントの香りを添えています。ガムには黄色い酸味チップを配合し、見た目もかわいらしく仕上げています。デザインは全部で5種類あり、パッケージを並べると背景がつながり、1枚の写真のようにお楽しみいただけます。さらに、レットル（ガムの包み紙）は全9種類のかわいらしいイラストのデザインですので、色々なデザインを集めてみてください。*すべてのデザインが1つの商品に入っているとは限りません。また、商品の発売に先立ち、2024年4月9日から、店頭キャンペーンを実施予定です。さらに、NewJeansメンバーがガムの味を選んでいるビハインド動画や商品パッケージを活用した新しいデジタル動画も公開予定です。パッケージの“Hello, New ME.”は、イタガムを噛んで、気分をスイッチした新しい自分に出会ってほしいというメッセージです。ぜひ、この機会にお試しください。





社名の由来である
“若きウェルテルの悩み”のヒロイン
[シャルロット]

<商品特長>



- ・NewJeansメンバーが「Hello!」と手を振る姿がパッケージに描かれたイタガムです。5種類のデザインを並べると、まるで1枚の写真のようにデザインがつながります。
- ・ガムのフレーバーはソーダミントです。清涼感を抑え、ほんのりミントの香りを添えた、幅広い世代の方が噛みやすい味わいです。
- ・黄色の酸味チップを配合し、見た目にもかわいらしく仕立てました。
- ・レットル（ガムの包み紙）は全9種類のかわいらしいイラストのデザインですので、色々なデザインを集めてみてください。*すべてのデザインが1つの商品に入っているとは限りません。
- ・爽やかなソーダミントのガムを噛んで、気分が変わった新しい自分に出会ってみてください。

●商品名	NewJeans meets イタガム<ソーダミント>
●発売日	2024年4月23日（火）
●発売地区	全国 ※遊技場・アミューズメント施設除く
●内容量	9枚
●価格	オープン価格 ※想定小売価格129円前後(税込)

NewJeans プロフィール



NewJeansは、2022年7月22日にデビューしたADOR所属のMINJI、HANNI、DANIELLE、HAERIN、HYEINからなる5人組グループ。デビュー曲「Attention」「Hype Boy」で一気に世界中のチャートを席巻。K-POPグループとしては最短期間(219日)でSpotify合算累積10億回のストリーミングを達成し、イギリスのギネス世界記録に認定された。

2023年7月にリリースしたNewJeans 2nd EP 'Get Up'は、米国「Billboard 200」で1位を獲得し、タイトル曲の3曲すべて「Hot 100」にチャートイン。さらに、発売初週で計165万枚以上を売り上げ、K-POP女性アーティストのアルバム初週売上において2位の記録。3作連続でミリオンセラーとなるなど、デビューからわずか1年で目覚ましい成長をみせた。

2023年8月には米国の大規模音楽フェスティバル「ロラパルーザシカゴ」にK-POPガールグループとして初めて出演し、日本の代表的な音楽フェスティバル「SUMMER SONIC 2023」ではメインステージで約3万人の観客を魅了した。